



## MARÍA LÓPEZ HERRANZ

Pasé más de 20 en multinacionales del sector de la publicidad, donde empecé como creativa publicitaria y llegué a ser directora general y miembro del comité de dirección.

Ahora soy consultora y **coach PCC certificado por la International Coach Federation (ICF), organización de la que soy Presidente en España.** Estoy especializada en Coaching Ejecutivo y de Equipos. Soy socia fundadora, directora y coach en **Onda Positiva**, el **Centro de Alto Rendimiento Directivo** y **Russ Natural Horse Way.**

Mi experiencia directiva me permite ofrecer servicios de coaching realmente eficaces a empresas, altos directivos, mandos intermedios y equipos de cualquier sector, ya que entiendo bien la idiosincrasia de las organizaciones, sus necesidades y sus objetivos.

Además he creado y registrado el **método marketingcoaching®**, que combina los recursos del marketing, la publicidad y el coaching para crear estrategias y campañas más eficaces orientadas a impulsar marcas, marcas personales, productos y servicios.

He sido Directora de la Comisión de Contenidos de la ICF para la European Coaching Conference Madrid 201, Secretaria General de la Junta Directiva de ICF España y miembro del Comité Ejecutivo de ICF para Europa, Oriente Medio y África.

Estoy también certificada oficialmente en el inventario tipológico MBTI-Step I y formada en Análisis Transaccional aplicado al coaching y en Procesos de Coaching.

En cuanto a mi formación en marketing, soy diplomada en Marketing Directo y en Marketing On-Line por ESIC-ICEMD. **Puedo trabajar con fluidez en inglés y portugués.**

Soy coach colaboradora de IESE y profesora invitada en la Universidad Pompeu Fabra y en la ESCA. He sido ponente en la Universidad Europea de Madrid, ESIC, el Instituto de Empresa y CESMA.

Hace tres años que mantengo un blog sobre coaching en [www.anuncios.com](http://www.anuncios.com) y **he publicado el libro de liderazgo y emprendimiento “La Estrategia del Cid”.**



