

Calendario de noticias

Febrero						
Lun	Már	Jue	Vié	Sáb	Dom	
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29				

Publicidad

MÁS DE 330 FICHAS TÉCNICAS

Archivo de noticias

- Febrero 2012
- Enero 2012
- Diciembre 2011
- Noviembre 2011
- Octubre 2011
- Septiembre 2011
- Agosto 2011
- Julio 2011
- Junio 2011
- Mayo 2011
- Abril 2011
- Marzo 2011

Agencia Google

Agencia Marketing Online

Gestión de campañas de PPC y SEO. En 15 países y más de 30 idiomas.

www.agenciaonline.es

Publicidad

Nace un nuevo grupo independiente de comunicación

VARIOS



Marketingcoaching@, una nueva forma de abordar estrategias y campañas

02 Diciembre 2011

Por Titi López

Después de haber pasado más de veinte años en agencias, en las que fui directora creativa ejecutiva y directora general, di un salto profesional para dedicarme al coaching tras una intensa formación y aprendizaje de la materia. Con esa trayectoria, creo que era sólo cuestión de tiempo que percibiera las ventajas que tendría para cualquier empresa el aplicar los herramientas del coaching al proceso de análisis, creación y lanzamiento de estrategias de marketing y campañas de publicidad.

Consciente del poder de esta idea y de la eficacia de sus planteamientos, y combinando mi experiencia en los dos sectores, creé mi propia empresa de coaching, Onda Positiva, y comencé a desarrollar el método marketingcoaching®, con el que he querido, y pienso que conseguido, trasladar al mundo del marketing y la publicidad la misión fundamental del coaching: Acompañar al cliente en el descubrimiento de los pasos necesarios para lograr un objetivo concreto.

Concepto clave

Bajo esta premisa, marketingcoaching® parte de un concepto clave: hacer preguntas poderosas que permitan encontrar las respuestas más eficaces para mejorar estrategias y campañas. De esta manera, acompaño a agencias y anunciantes en la realización de un profundo trabajo de indagación y búsqueda de opciones, combinando herramientas de coaching, de marketing y de publicidad para descubrir nuevas perspectivas que les permitan abordar soluciones más eficaces con menor esfuerzo.

Llevo un tiempo utilizando el método marketingcoaching® con éxito en distintos ámbitos, tanto para generar nuevas ideas como para sacar mayor partido a la información sobre el mercado, los clientes y la relación con ellos, al producto, las estrategias de captación y/o fidelización e incluso a los recursos de la propia empresa, incluyendo la mejora en el desempeño del equipo humano de cualquiera de sus departamentos.

Además, por su carácter de coaching, este método tiene también muy presente la importancia de las emociones y las creencias en la decisiones relacionadas con la marca y el producto, y las aborda con herramientas de coaching centradas a saber detectarlas y gestionarlas. Creo que en un momento en el que los anunciantes buscan maneras de sacar más partido a sus recursos y las agencias desean diferenciarse ofreciendo nuevas herramientas a sus clientes, marketingcoaching® puede constituir una excelente opción para construir, con un enfoque método, estrategias y campañas más eficaces.

Titi López es socia directora de Onda Positiva

www.ondapositiva.es

Publicidad

¿BUSCAS?
AGENCIA O
PRODUCTORA

COMPARTIR ESTE CONTENIDO